

COMUNICATO STAMPA**La casa “smart”, il lifestyle e la creatività di Artigiano in Fiera
Tre proposte all’insegna della qualità e dell’originalità per i visitatori**

***“La Tua Casa”, “L’Atelier della Moda e del Design”, il “Salone della creatività”:
gli artigiani protagonisti anche dei tre saloni tematici promossi dalla manifestazione***

Milano, 15 novembre 2018 - Prodotti unici e originali, opere autentiche e di qualità provenienti da **oltre cento Paesi**: dal **1° al 9 dicembre**, a **Fieramilano** (Rho-Però), torna **Artigiano in Fiera**. La manifestazione, a **ingresso gratuito**, sarà aperta al pubblico per nove giorni, dalle **10 alle 22**.

La **ventitreesima edizione** della rassegna, promossa da **Ge.Fi. - Gestione Fiere Spa**, porterà con sé numerose novità in tema di degustazione di menu e ricette (previsti **41 ristoranti** e **21 luoghi del gusto**), di eventi (in programma un vasto calendario già consultabile sul portale dell’evento), di delegazioni nazionali e internazionali. Rinnovata sarà anche la proposta in fatto di **saloni**. Tra gli oltre **3.000 stand espositivi**, nei **9 padiglioni** fieristici, infatti, i visitatori potranno apprezzare **tre aree tematiche**: anche qui i protagonisti saranno gli artigiani, creatori di prodotti autentici, originali e di qualità.

Con **La tua Casa** (padiglione n. 4) la manifestazione presenterà soluzioni adeguate per soddisfare i bisogni dell’abitare. Sicurezza, depurazione, cura del verde, arredamento: il nuovo salone sarà ricco di proposte per personalizzare gli ambienti domestici e offrire, allo stesso tempo, una vasta gamma di servizi legati alla ristrutturazione e, più in generale, agli impianti più innovativi che rendono confortevole e sicura la casa. Mobili, insomma, ma non solo: gli artigiani presenti si faranno garanti dei migliori prodotti in fatto di sicurezza, vivere green, risparmio energetico, raffreddamento, riscaldamento e purificazione dell’aria per rinnovare e rendere “smart” la propria casa.

L’Atelier della Moda e del Design (padiglione 4), rinnovato nella sua proposta, intercetterà le nuove tendenze in fatto di fashion, gioielli, alta bigiotteria e design: prodotti che stupiscono per l’originalità della lavorazione, l’estetica e la qualità del materiale utilizzato da giovani artigiani, designer e start up innovative. Qui le imprese sartoriali artigiane propongono collezioni e linee esclusive, così come i designer del gioiello. Abiti, accessori ma anche home decor, arte e scultura per offrire un tocco di stile e di design agli ambienti domestici.

Il **Salone della creatività** (padiglione 6) è diventato un appuntamento fisso per gli appassionati hobbisti della manifestazione: soddisferà, anche quest’anno, gli appassionati delle arti manuali, rappresentate nella rassegna in tutte le forme e sfaccettature. Previsto anche un ricco calendario di corsi promossi artigiani e professionisti del settore, che sveleranno al grande pubblico della rassegna i migliori trucchi per mettere a frutto talento e fantasia.

Raggiungere Artigiano in Fiera è sempre più semplice: oltre alle tratte di **Trenord**, al sistema infrastrutturale del Nord Italia e delle **metropolitane milanesi**, grazie a **Italo**, la manifestazione sarà raggiungibile da tutta Italia. I collegamenti giornalieri saranno **22**: Milano Rho Fiera sarà connessa, direttamente, a Torino, Reggio Emilia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Salerno, Brescia, Desenzano, Peschiera, Verona, Vicenza, Padova, Mestre e Venezia.

Per scoprire tutte le novità del 2019, visitare il sito www.artigianoinfiera.it

UFFICIO STAMPA

Orazio Ragusa Sturniolo | T. +39 02-31911958 | M. +39 349-2359098 | ragusa@gestionefiere.com
Mariarosaria Di Cicco | T. +39 02-31911924 | M. +39 331-4103277 | dicicco@artigianoinfiera.it
Andrea Gubello | T. +39 02-31911972 | M. +39 335-6669082 | gubello@gestionefiere.com