



## **“L’Artigiano in fiera”: con Satispay innovazione e convenienza per espositori e visitatori**

*La più grande vetrina internazionale dedicata all’artigianato punta sulla più innovativa piattaforma di mobile payment. Per ogni pagamento effettuato presso gli artigiani convenzionati, il 10% di Cashback è offerto da Satispay*

**Milano, 17 novembre 2017** - L’Artigiano in Fiera, la più grande vetrina internazionale dedicata alle micro e piccole imprese artigiane, che si svolgerà dal **2 al 10 dicembre** a **Fieramilano-Rho Pero**, avvia una collaborazione con **Satispay**, a beneficio dei suoi espositori e dei visitatori nell’ottica di una sempre maggiore innovazione e convenienza dei pagamenti.

Grazie all’accordo con **Ge.Fi. - Gestione Fiere Spa**, società organizzatrice dell’evento, i visitatori della sempre più attesa rassegna internazionale, infatti, potranno iniziare pagare con il proprio *smartphone*, attraverso l’app Satispay, i prodotti che acquisteranno dagli artigiani presenti nell’area espositiva e **aderenti al servizio**.

Si tratta di un’importante opzione che mira a generare **benefici immediati** per **gli espositori**, che **potranno abbattere così i costi di commissione** rispetto alle transazioni con carte (essendo con Satispay pari a 0 centesimi per importi fino ai 10€ e a soli 20 centesimi fissi per tutti i pagamenti superiori a tale soglia) e anche per **i visitatori**, che **riceveranno un cashback del 10%** sulle spese effettuate dagli artigiani che decideranno di aderire al servizio.

L’Artigiano in Fiera, giunta alla sua XXII edizione, intende favorire, in questo modo, **l’incontro tra tradizione e innovazione**, confermando l’attenzione verso i servizi che possono contribuire alla massima valorizzazione e promozione dei prodotti d’eccellenza artigiana esposti e provenienti da **oltre cento Paesi del mondo**.

Pagare con Satispay a L’Artigiano in Fiera sarà semplice: basterà selezionare dall’app il nome dell’artigiano con lo stand e digitare l’importo dovuto; **in pochi secondi verrà eseguito il pagamento**.

Il servizio Satispay sarà esteso anche all’e-commerce **Artimondo**, la piattaforma promossa da Ge.Fi. - Gestione Fiere Spa che promuove in Italia e in Europa la bellezza, la bontà, l’originalità e l’autenticità dei prodotti artigianali. Lo shop online, oggi, presenta oltre **600 store online**, suddivisi in tre categorie (mangiare e bere; moda e benessere; vivere la casa) con oltre **20.000 prodotti**. Pagare con Satispay su Artimondo sarà semplice: selezionata Satispay come modalità di pagamenti del carrello, il cliente dovrà solo indicare il proprio numero di cellulare; a questo punto riceverà sul proprio *smartphone* una notifica per confermare l’operazione in totale sicurezza.

**Antonio Intiglietta, presidente di Ge.Fi. - Gestione Fiere Spa**, ha dichiarato: *“L’Artigiano in Fiera ha riconosciuto in Satispay uno strumento innovativo, e al tempo stesso estremamente semplice, per agevolare espositori e visitatori durante la fiera. Nella sua proposizione, l’azienda vede anche il valore di un’opportunità di promozione che possa accompagnare gli artigiani anche oltre i nove giorni di esposizione, per alimentare la relazione che essi instaurano con i loro clienti anche nel corso dell’anno”*.



Con Satispay, per esempio, gli artigiani potrebbero definire politiche di fidelizzazione attraverso l'attivazione da parte loro di eventuali cashback che possano premiare specificatamente chi è stato in fiera per acquistare i loro prodotti. O, inoltre, potrebbero preparare la propria partecipazione alla prossima edizione programmando cashback che premiano chi ha effettuato acquisti anche nel corso dell'anno.

Satispay sarà presente anche nell'area espositiva con una postazione, per fornire supporto e informazioni ai visitatori e agli esercenti che vorranno adottare il servizio di mobile payment anche nel corso dell'evento.

**Alberto Dalmasso, Co-founder e CEO di Satispay**, ha aggiunto: *“Il 2017 è stato per noi un anno segnato da tanti importanti traguardi e accordi che ci hanno portato oggi ad essere presenti in ogni provincia italiana con oltre 26.000 negozi convenzionati e oltre 210.000 utenti attivi, in continua crescita. Penso che quello siglato con L'Artigiano in Fiera, che porta la nostra innovazione nei pagamenti al servizio di un così ampio campione rappresentativo dell'eccellenza artigiana, per definizione associata alla tradizione, possa a pieno titolo rappresentare il segnale definitivo che il cambio culturale di cui ci siamo fatti promotori è in atto e si sta compiendo molto rapidamente. Per questo ci emoziona in modo particolare”*.

## **Satispay**

Satispay è un servizio di mobile payment basato su un network alternativo alle carte di credito e debito: libero, efficiente, gratuito e sicuro. **Disponibile per iPhone, Android e Windows Phone, può essere utilizzato da chiunque abbia un conto corrente bancario** per scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica e pagare nei punti vendita ed e-commerce convenzionati con la stessa semplicità con cui si invia un messaggio o si effettua il check-in sui social network. Per gli utenti il servizio è completamente gratuito, non ci sono infatti costi di iscrizione, di invio o ricezione pagamenti. Per gli esercenti fisici e online aderenti al servizio non sono previsti costi di attivazione o canoni mensili ma soltanto una commissione fissa di 0,20 € per i pagamenti superiori a 10 €: tutti gli incassi inferiori a questa soglia non hanno alcuna commissione.

Satispay SpA è una startup innovativa frutto dell'intenso lavoro di un team di giovani italiani. Dopo i precedenti round di finanziamento, la società ha recentemente chiuso un'importante operazione di aumento di capitale che ha portato la raccolta complessiva a 26,8 milioni di Euro. Oltre agli evidenti vantaggi economici, Satispay consente anche di migliorare l'esperienza del cliente, rendendo più rapido ed efficiente il pagamento e riducendo i tempi di attesa alla cassa. Sono questi i motivi che convincono piccoli negozi e grandi brand a integrare Satispay come sistema di pagamento, tra questi: Esselunga, Coop, Trenord, Benetton, Caffè Vergnano, Venchi, Domino's Pizza, Grom, MyChef, Gruppo Cigierre, Total Erg, Kasanova, Repsol, Freddy, Moleskine, Arcaplanet, MC2 St. Barth, Sorelle Ramonda, Vivigas.

---

## **UFFICIO STAMPA**

**Orazio Ragusa Sturniolo** | T. +39 02-31911958 | M. +39 349-2359098 | [ragusa@gestionefiere.com](mailto:ragusa@gestionefiere.com)  
**Andrea Gubello** | T. +39 02-31911972 | M. +39 335-6669082 | [gubello@gestionefiere.com](mailto:gubello@gestionefiere.com)